

## DADOS GERAIS

Área de Formação: Comércio

Duração Total: 14 Horas | Nº horas SC: 0 | Nº horas CT: 10 | Nº horas PS: 25 Cronograma: 2 dias

UFCD:

Curso/Módulo: Criação de micro negócios

## OBJETIVOS DA AÇÃO

## Objetivos Gerais:

- Identificar os principais métodos e técnicas de gestão do tempo e do trabalho.
- Identificar fatores de êxito e de falência, pontos fortes e fracos de um negócio.
- Elaborar um plano de ação para a apresentação do projeto de negócio a desenvolver.
- Elaborar um orçamento para apoio à apresentação de um projeto com viabilidade económica/financeira. -  
Elaborar um plano de negócio.

## Objetivos de Aprendizagem:

No final da ação, os formandos deverão ser capazes de:

- Identificar e analisar os elementos necessários à constituição de um micro negócio.
- Identificar os pontos fortes e fracos de um negócio.
- Elaborar um plano de negócio.

## CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- Plano de negócio
- Principais características de um plano de negócio
  - Objetivos
  - Mercado, interno e externo, e política comercial
  - Modelo de negócio e/ou constituição legal da empresa
  - Etapas e atividades
  - Recursos humanos
  - Recursos financeiros (entidades financiadoras, linhas de crédito e capitais próprios)
- Formas de análise do próprio negócio de médio e longo prazo
  - Elaboração do plano de ação
  - Elaboração do plano de marketing
  - Desvios ao plano
- Avaliação do potencial de rendimento do negócio
- Elaboração do plano de aquisições e orçamento
- Definição da necessidade de empréstimo financeiro
- Acompanhamento do plano de negócio